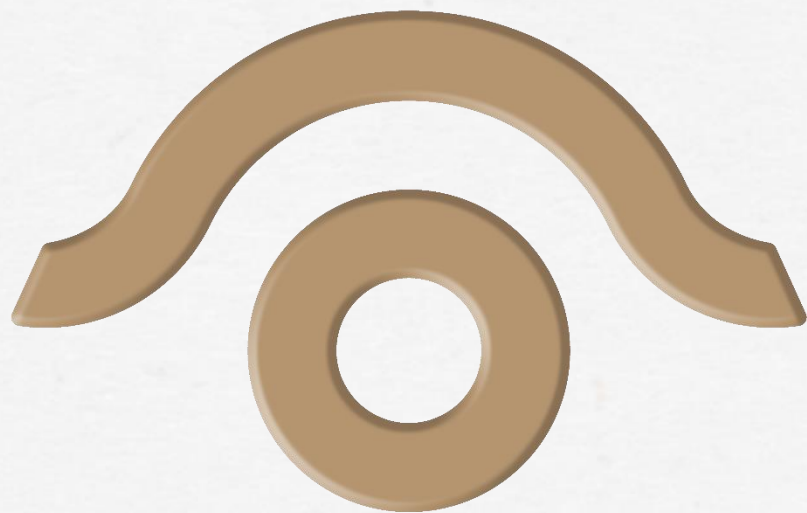




桥合动漫

JOHERECOMIC



我 们 是 谁

公司简介



西安桥合动漫科技有限公司，深耕文化创意领域，聚焦IP全产业链开发与运营，业务覆盖原创IP设计、文创产品研发、内容制作及IP商业化落地。

我们倾力打造现象级自有IP“唐妞驾到”，同时为博物馆、文旅景区、乡村文旅项目量身打造文化IP，让文化符号可触可感、可带可藏。

秉持“讲好中国故事，传播中国声音，塑造中国形象”的初心，以“打造中国文化IP，让中国文化IP为中国品牌赋能”为目标，让中国文化的魅力，借由IP之力走向更广阔的舞台。

原创
IP打造

文创产
品开发

IP内容
开发



孙曼

桥合动漫董事长兼CEO

西安新工场董事长

海南漫桥文化CEO

二十余年前，她远赴海南，创立海南视美品牌管理有限公司，在品牌运营领域深耕积淀。

2018 年，凭借对市场趋势的敏锐洞察，以及对文化 IP 发自内心的热爱与执着，她毅然告别海南，回归西安，加入西安桥合动漫科技有限公司。怀揣着打造中国顶尖文化IP专业团队、为本土品牌注入文化动能的初心，她开启了新的征程。历经六载深耕与坚守，她带领团队成功将“唐妞”从一个动漫形象，培育为具有全国影响力的文化IP标杆。

2020 年，孙曼创新打造新工场IP + 服务运营平台，秉持“共创、共建、共享、共赢”的理念，为众多动漫形象、吉祥物搭建成长孵化的沃土，助力其破圈升级为成熟 IP。

2024 年，西安新工场携手海南漫旅文化，共同成立海南漫桥文化运营有限公司。公司立足资源整合，链接全球人才、产品、渠道等优质要素，以数字文化经济为抓手，全力推动中国文化 IP 扬帆出海，迈向更广阔的国际舞台。

IP 荣誉



2016年《唐妞》成为首个上春晚的原创IP形象

2017年《唐妞说》获得“新光奖”第六届西安国际动漫大赛最佳民族动漫奖提名。

2017年8月出版《二十四节气童话》绘本，发行到了美国、加拿大、英国、印度、西班牙等国家。

2017年12月《唐妞》获得漫迷2017年度人气IP形象和2017年度精选IP形象。

2018年3月，《唐妞》受邀代言“春满中国·醉西安”城市主题活动。

2018年《唐妞》获得玉猴奖“十佳文旅吉祥物”

2019年1月10日《唐妞》获得“分享时代*虚拟明星”中国虚拟明星融合创新奖。

2019年8月《唐妞》灵狮集团IP伴客奖“十佳文旅IP”。

2019年10月《唐妞》获得中国文化旅游商业地产节“金鼎奖”·2019年度文创价值品牌。

2019年11月唐妞获得首届“标新29”文化科技创新创业大赛二等奖。

2020年5月第二届陕西历史文化动漫游戏大赛唐妞唐宝表情包获得表情包类一等奖；《唐妞驾到》漫画（遣唐使篇）获得陕西省委宣传部、陕西省文物局和中国移动同心集团陕西有限公司主办的“第二节陕西历史文化动漫游戏大赛”历史文化组漫画类二等奖。

2020年8月《唐妞》获得玉猴奖“2020年度十佳授权主题项目”。

2020年11月博鳌国际文创论坛暨首届文创周《唐妞》被评为2020中国文创地图文创IP榜样。

2021年4月《唐妞驾到》漫画书荣获2020西安市优秀文创产品金奖

2021年4月《唐妞》首届中国年度IP评选文博原创金奖

2022年《唐妞驾到平行宇宙》获得十佳数字藏品奖。

2022年7月《就喜欢和唐妞读唐诗》漫画书获得2021西安市优秀文创产品银奖。

2023年11月唐妞文创（陕西）荣获2023年中国国际广告节城市品牌创意（区县地标IP创新）年度十强。

2024年8月荣获2024“陕西年度版权十大IP评选”活动“陕西年度版权十大新锐IP”

2025年11月唐妞文创产品《宫乐图盲盒》《茶诗里茯茶》入选中国好礼产业促进计划年度推荐产品名录

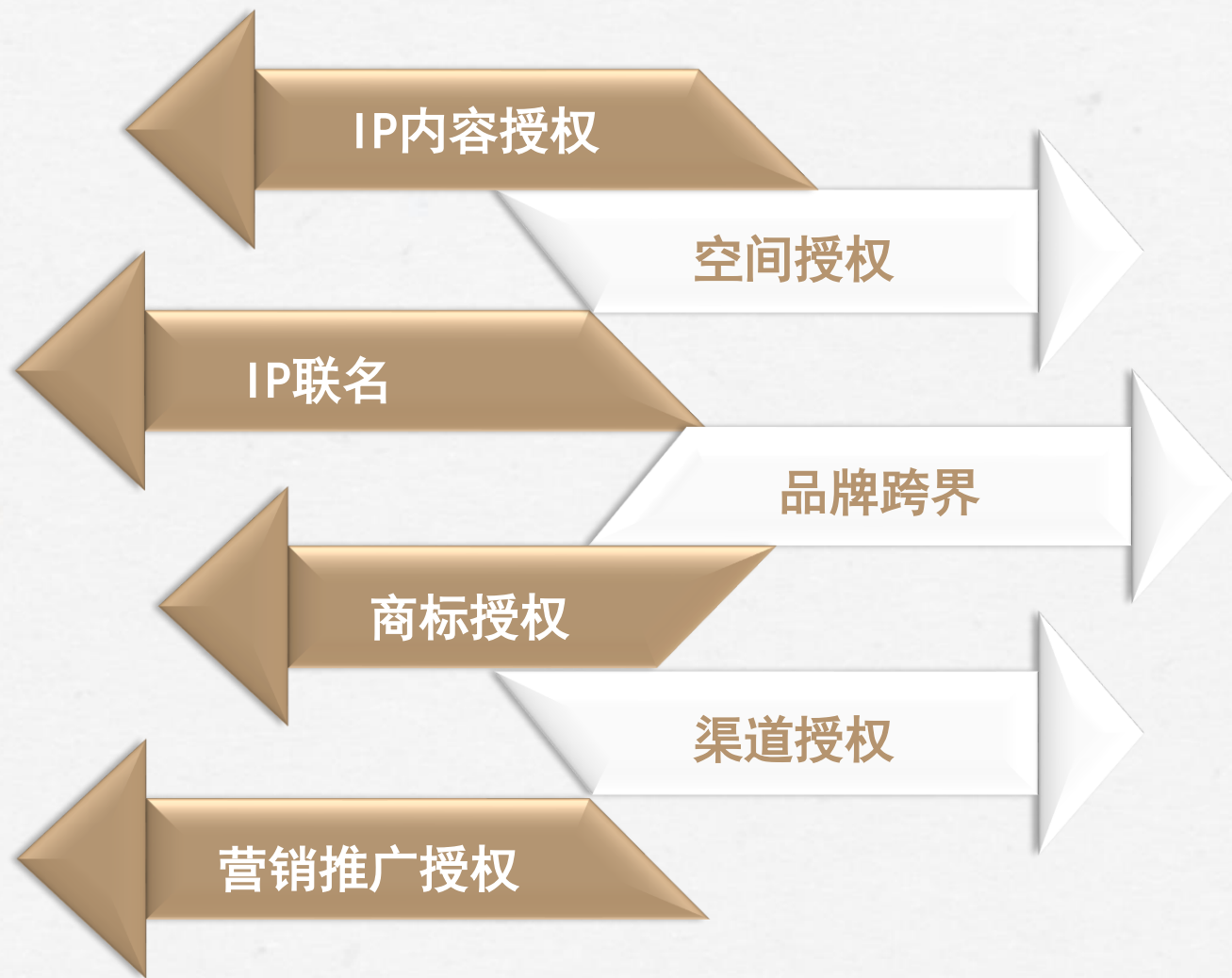


我们做什么

IP原创打造运营流程



原创IP—授权



IP生态圈

预制品、餐饮、食品、饮品、化妆品

快消品

电视、电影、漫画、绘本、游戏、剧本杀、沉浸式体验

娱乐体验

日用品

服饰/鞋帽、文具书包
护肤/美妆、日常用品

IP产业布局

IP链接万物

IP创造无限可能

虚拟主播、数字人、**科技产品**
数码产品 VR、AR、MR

生活空间

民宿/酒店、商业美陈
主题乐园、文化小镇

国学教育、传统文化、研学体验、校园合作

教育培训

玩具类

盲盒、手办、工艺品
场景积木

乡村振兴

农产品、畜牧、非遗



国内首批博物馆官方IP

唐妞，陕西历史博物馆的盛唐IP，西安的文化名片。2016年登上春晚，2019年联名奈雪的茶成为爆款。2020年获中国原创IP金奖，同年推出“唐妞驾到”系列图书并持续出版。2023年“唐妞驾到”联名泾渭茯茶获“陕西好礼”称号，两年来系列文创开发成果丰硕。她以灵动形象连接古今，成为推广唐文化的生动使者。



原创IP—首伯牛



首都民俗、京剧文化、青铜器文化

IP起源：中国，2021年

IP影响：首都博物馆牛年官方IP

IP关键词：文物形象化，民俗，京剧，活力，可爱

IP赋能：采取首都博物馆的西周伯矩鬲，此IP造型既保留了厚重文化底蕴，又充满童趣和蓬勃生命力，成为了一件男女老幼与皆爱的牛年萌兽。

IP客群：基于北京文旅的全年龄游客群体，及文博和传统民俗爱好者。

原创IP—张骞

张骞
ZHANG
QIAN



丝路文化、水墨、张骞精神

IP起源：中国，2021年

IP影响：张骞纪念馆官方IP

IP关键词：丝绸之路，张骞，国潮

IP赋能：以动漫手法、汉朝纹样、中国水墨为设计元素重新阐释这位历史名人。该形象于2021年4月1日发布，为弘扬中华优秀传统文化与丝路文化而诞生。

IP客群：基于丝路文旅的全年龄游客群体，及文博、传统文化爱好者。

原创IP—牡丹亭



牡丹亭故事，戏曲文化，国潮

IP起源：中国，2019年

IP影响：抚州寻梦牡丹亭官方IP

IP关键词：抚州在地特色，戏曲，健康，活力，可爱

IP赋能《寻梦牡丹亭》为创意出发点，以鲜活、卡通的二次元形象让传统戏曲拉近与年轻人的距离，为传统戏曲文化延生出更多衍生品

IP客群：基于抚州旅游的游客群体，及戏曲爱好者群体。

原创IP—南溟子



琼州文化，海岛风情，健康活力

IP起源：中国，2019年

IP影响：海南省博物馆官方IP

IP关键词：在地文化，可爱，健康，活力IP赋能

此IP形象于2019年世界博物馆日隆重发布，致力于海南文教事业并迅速获得海南省各界人士的喜爱。

IP客群：基于海南旅游的游客群体，主要集中在80，90，00后群体中，及海南文教事业的学生群体。

原创IP—宁好家族



南京文化，六朝古都，文学之都

IP起源：中国，2020年

IP影响：南京文学之都官方IP

IP关键词：在地文化，文学，健康，活力，可爱

IP赋能：以南京博物总馆的文物《六朝人面瓦当》为创意出发点，结合魏晋南北朝服饰、文人眼镜等特点以鲜活、卡通的二次元形象拉近与年轻人的距离，为古都南京带来更具潮流时尚的城市名片。

IP客群：基于南京文旅的全年龄游客群体，及文学爱好者。

原创IP—HiHi岛



HiHi岛
I S L A N D

海洋文化，海岛风情，休闲旅游

IP起源：中国，2024年

IP关键词：海洋探险、海岛旅游、海南旅游、环保、南海生态、奇幻萌物。

IP影响：海南省首批以海洋动物为IP形象、专注于海岛旅游宣传、海洋生态保护的官方代言IP，有潜力成为青少年海洋教育的超级符号。

IP赋能：以南海深海鲸为原型，打造出兼具生态象征性与数字时代亲和力的萌系鲸鱼。其头部的椰树代表海南岛特色，腰部金色泳圈和脚上的拖鞋是典型的海岛文化和岛民特色之融合。

IP客群：覆盖全国亲子家庭、海洋研学机构、环保公益社群及南海文旅游客，受到6-15岁青少年群体的喜爱和追捧。

IP内容创作—表情包



么嘛哒 奏撒捏 你包涨

美滴 额滴

陕西话表情包上线~

乡党~听额来给你社!

看的懂这句话的请自觉下载~

包客

么咧么 武溜

失路 俺

骚情挂 忒样子

能成么 撩砸咧

扫二维码下载

平行宇宙系列



西游系列



大悦城
JOY CITY

唐妞驾到
TANGNIU JIADAO

悟空宇宙 唐妞驾到



2023癸卯兔年西安数字年礼



WUKONG UNIVERSE

2023

TANGNIUJIADAO

世界名画系列



文物变装系列



虎姐



虎符

古代皇帝调兵遣将用的兵符，用青铜或者黄金做成伏虎形状的令牌，劈为两半，其中左半交给将帅，右半由皇帝保存。只有两个虎符同时合并使用，持符者即获得调兵遣将权。这件杜虎符在目前出土的虎符中，是铭文最长的一件，也是年代最早的一件。



西域女神



唐葡萄花鸟纹香囊

这件文物也是唐朝盛世中丝路文明共荣的缩影。葡萄当时是从西域传到中国来，而文物的表面的雕刻艺术形式，都有古丝绸之路的风格，也证明当时丝绸之路带来的文化交流。

I P 插画系列



IP 商业演出



亮相大唐不夜城

主题美陈 大唐不夜城 日均客流量 **700万+**



创意谷主题美陈展



亮相国际赛事



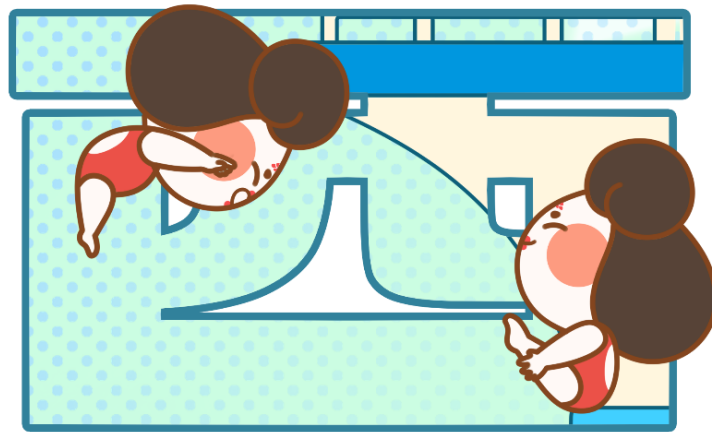
跳水世界杯总决赛奖牌伴手礼亮相 全红婵、陈芋汐喜提「唐妞」



伴手礼方面，赛事组委会选择了非常有西安
极具辨识度的唐妞形象的玩偶，
张元2024 VISION... 等6个朋友♡

跳水世界杯总决赛奖牌伴手礼亮相 全红婵、陈芋汐
喜提「唐妞」 #2024跳水世界杯西安总决赛

2024 世界泳联跳水世界杯
总决赛(西安)即将开启
唐妞 WORLD AQUATICS
DIVING WORLD CUP
为跳水运动健儿加油！



2024世界泳联跳水世界杯总决赛(西安)指定颁奖仪式吉祥物

Copyright©2024 TANGNIU All Rights Reserved.

亮相国际展会



唐妞驾到品牌店



经营模式

- ❁ 线上、线下
- ❁ 虚拟、现实
- ❁ 权益、身份

产品品类

- ❁ 预制类
- ❁ 快消类
- ❁ 农副类
- ❁ 当地特色

供应体系

- ❁ 自有品牌 30%
- ❁ 联名品牌 40%
- ❁ 当地名优 20%
- ❁ 其它品牌 10%

光影长廊

CHANEL

CLARINS

CLARINS



周三悦粉日

JOYER DAY
Dedicated to Fan's Day

积分当钱花

免费停车

平价享团购

惊喜多多

5000
50元当钱花

10000
100元当钱花

10000
100元当钱花

10000
100元当钱花

10000
100元当钱花

10000
100元当钱花

10000
100元当钱花



ANG NIU

唐妞驾到 宝贝集结



唐妞驾到 - 大悦城快闪店



唐妞驾到 - 合家欢音乐剧



唐妞驾到
合家欢音乐剧
FAMILY-FRIENDLY MUSICAL

2025-12-26 首演
27日/28日/29日 每日三场
14:00/16:30/19:30
演出地点:西安市人民剧院

彩票公益金资助——中国福利彩票和中国体育彩票、国家艺术基金2025年度大型舞台剧和作品创作资助项目
2025年度陕西省重大文化精品扶持项目
2025年西安市文化产业发展专项资金支持宣传文化事业项目

西安演艺集团
西安儿童艺术剧院

Copyright © 2025 TANGNIU All Rights Reserved.



12月 26日 19:30
27日、28日、29日 14:00 16:30 19:30
演出票价:99、129、159、239、329
演出地点:西安市人民剧院

国家艺术基金
CHINA NATIONAL ARTS FUND

唐妞驾到
TANGNIU ARRIVE

彩票公益金资助——中国福利彩票和中国体育彩票、国家艺术基金2025年度大型舞台剧和作品创作资助项目
2025年度陕西省重大文化精品扶持项目
2025年西安市文化产业发展专项资金支持宣传文化事业项目

西安演艺集团
西安儿童艺术剧院



国家艺术基金
CHINA NATIONAL ARTS FUND

唐妞驾到
TANGNIU ARRIVE

国家艺术基金
CHINA NATIONAL ARTS FUND

唐妞驾到
TANGNIU ARRIVE

国家艺术基金
CHINA NATIONAL ARTS FUND

唐妞驾到
TANGNIU ARRIVE

《唐妞驾到》 国宝总动员-Ai漫剧





唐妞IP联名

IP 授权

唐妞
TANGNIU



奈雪茶
NAYUKI



IP 授权

唐如
TANGRU



雀巢
Nestlé



中华唐潮
礼有雀巢

China travel in
Tang fashion

从长安到北京邀请函

唐潮
中华行

「中华唐潮·礼有雀巢」十城联动新年礼包

12月27日贺礼全国

媒体发布会
时间:2019年 12月27日 15:00
地点:西安市曲江新区大雁塔北广场东路3号 樊登书店

唐如
TANGRU

雀巢
Nestlé

IP 授权



银桥 × 唐妞

银桥早餐牛奶

银桥唐妞系列

唐朝“乳”此味道
核桃·黑谷·红枣·营养又美味

在长安
唐朝“乳”此味道

牛奶加核桃
美味灵感1+1

当红枣遇上牛奶
香甜活力双蛋白

黑米+黑豆+黑芝麻
黑谷CP·香浓点滴



IP 授权

唐妃驾到
TANGNI ARRIVE

慧康生物科技

HK BIO TECH



IP 授权

唐妃驾到 × vivo
TANGNI ARRIVE



IP 授权

唐妞驾到
TANGNIU ARRIVE



IP 授权

唐妞驾到
TANGNIU ARRIVE

SAGA
赛格国际购物中心

SAGA 赛格国际购物中心

2024年度

“重量级嘉宾”空降赛格

TANG NIU 唐妞来啦

SAGA INTERNATIONAL SHOPPING MALL

Hello!

赛格

龙年将至 年味渐浓

赛格 x 唐妞

携美好祝福跟大家正式见面啦

悦西安



小红书

小红书号: 410190223

JUST xian

唐妞贺岁

SAGA



OGAWA 奥佳华

即日起-2.17日

到店打卡拍照任意唐妞装置,发布小红书或抖音并@赛格国际购物中心

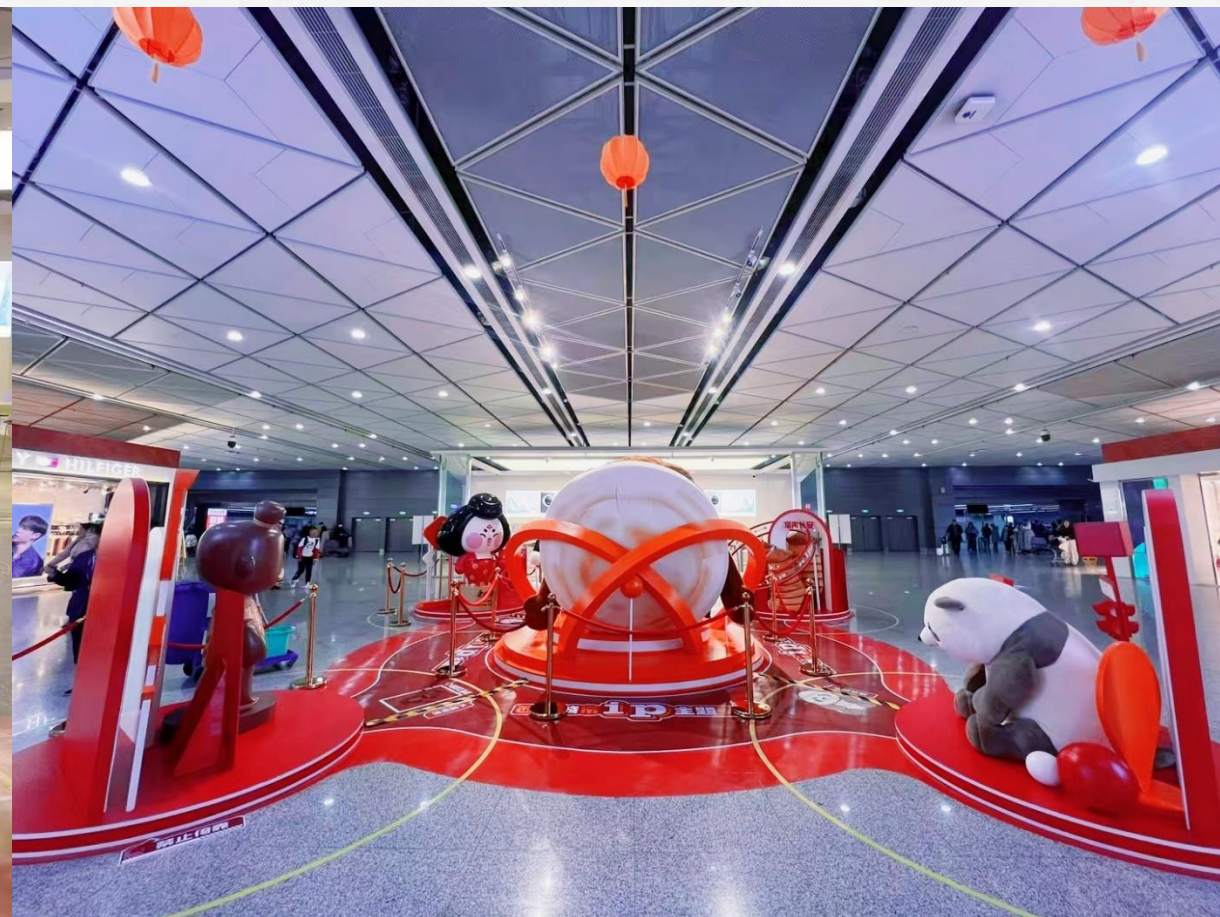
即可至2F奥佳华, 领取唐妞周边1份 (数量有限领完即止)

IP 授权

唐妞驾到
TANGNIU ARRIVE



西部机场集团
CHINA WEST AIRPORT GROUP



IP 授权

唐妞驾到
TANGNIU ARRIVE



长安通
CHANG'AN CARD



IP 授权

唐妞驾到
TANGNIU ARRIVE



ogawa
by OGAWA



IP 授权

唐妃驾到
TANGNI ARRIVE



盒马
FRESHIPPO



IP 授权

唐妞驾到
TANGNIU ARRIVE



泾渭茯茶
— JINGWEI FU TEA —



IP 授权



西安老字号

Xi'an Time-honored Brand



一往情深·西安秋林
Since.1956



IP 授权



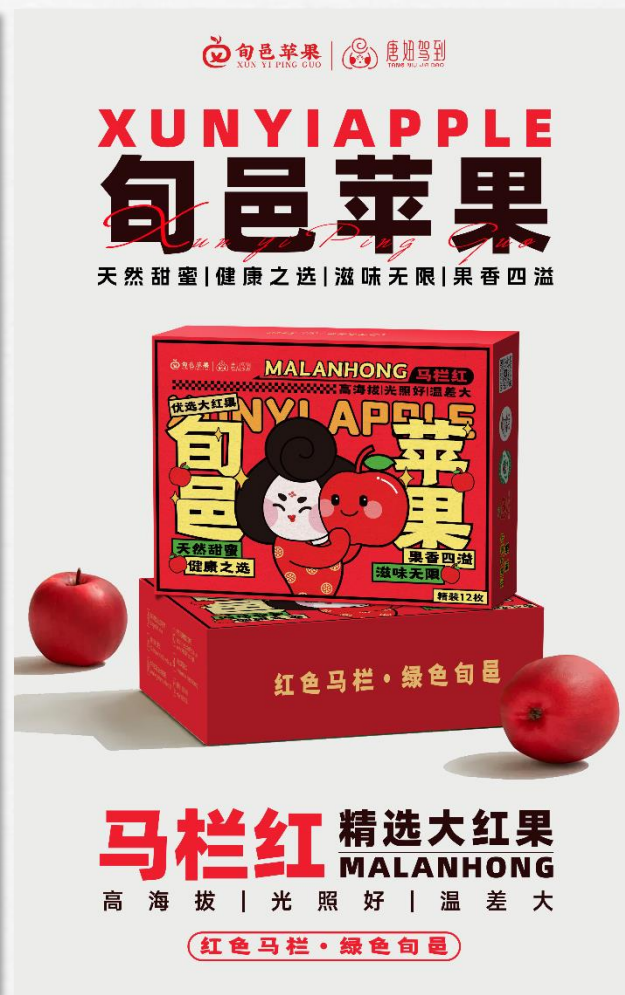
海南妃子笑荔枝



海南树上熟
红糖贵妃芒果

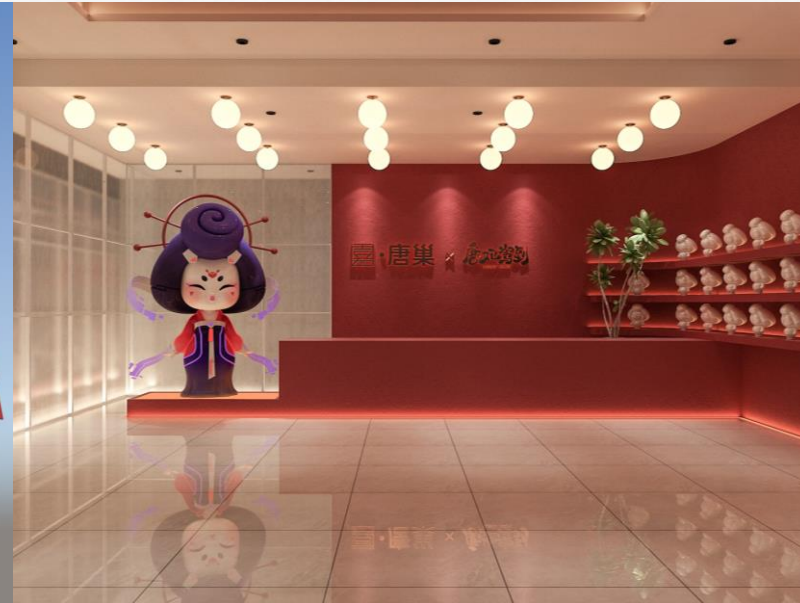


唐妞驾到×丹若尔
石榴汁



陕西旬邑苹果

唐妞驾到主题酒店





我们的文创

唐妞驾到 《宫乐图》 盲盒



零售价：29元/盒

整套零售价：290元（一套10盒）

材质工艺：树脂

产品简介：灵感源自传世古画《唐人宫乐图》，12个古画里的唐朝女子变装成12个小唐妞，生动再现了唐朝宫廷的雅致氛围。

唐妞驾到敦煌飞天盲盒



飞天神鹿

隐藏款



飞舞千姿



飞天莲花



飞天绮梦



飞舞霓裳

零售价：39元/盒

整套零售价：156元（4盒）

材质工艺：树脂

产品简介：敦煌飞天不仅是古人仰望星空的浪漫情怀,更是对神秘宇宙的敬畏和想象。

唐妞驾到莲间趣盲盒



零售价：39元/个

材质工艺：搪胶

产品简介：四款簪花唐妞化身不倒翁小姐姐，在清纯粉嫩的莲花底座上轻轻摇摆。搪胶质地轻盈，不倒翁形象经久不衰，不论是成年人还是孩童，都能在这款玩具+摆件结合的小萌物上找到互动乐趣。

唐妞驾到莲间趣盲盒



零售价： 39元/个

材质工艺： 树脂

产品简介：五只憨态可掬的唐妞化身福气使者，安坐于可可爱爱的摇摆马之上。她们各持吉祥信物：葫芦纳福、苹果保平、如意遂心、元宝招财……每款都承载着对美好生活的祝愿。设计以五款梦幻渐变马身点亮：粉黄如蜜、红橘似火、蓝若晴空、绿黄生机，更有神秘黑红隐藏款，静待收藏。

唐妞驾到·琴棋书画摇头摆件



零售价：29元/盒

材质工艺：树脂

产品简介：琴音袅袅绕梁间，棋局对弈智趣添。琵琶轻拨铿锵韵，书画传情意绵绵。唐妞驾到【琴棋书画】系列摇头摆件，为您的车载、居家空间增添别致雅韵。

唐妞驾到·声乐摆件



笛



箜篌



琵琶



箫

零售价：33元/盒

材质工艺：树脂

产品简介：古色古香的案头，四位唐朝胖妞组成一支唐代乐队，为您带来唐乐雅音。箜篌清澈，长箫悠长，笛声欢快，琵琶婉转……

唐妞驾到·插香摆件



心平气和



闲情雅致

零售价：32元/盒

材质工艺：树脂

产品简介：唐妞坐莲持宝瓶，清香袅袅纳福运；手捧杯盏，闲煮茯茶，复刻《茶经》风雅。唐妞驾到系列香插，以灵动姿态定格长安烟火，让盛唐美学伴香入生活。

唐妞驾到·乘风破浪香插

零售价：68元/个

材质工艺：青砂石

产品简介：7cm*3.5cm*8cm。

将唐妞呆萌可爱的造型和肉嘟嘟的笑脸以青砂石形式展现，为焚香之趣增添别样韵味。



唐妞驾到手串



零售价：88元/个（含包装）

材质工艺：天然石+金属

产品简介：本品以盛唐气象为灵感源泉，巧妙融合传统吉祥文化与现代审美。配饰的核心以灵动可爱的“唐妞”形象为吊坠，骑乘矫健骏马，寓意“马上有钱”，喜迎甲午马年，为佩戴者带来一份伴随腕间的盛世祝福与潮流趣味。

唐妞驾到金饰手链





唐妞的出版物

图书出版团队



二乔先生
唐妞系列漫画作者
总监制 主笔

代表作：《我是中国节》
《二十四节气童话》
《唐妞驾到》
《就喜欢和唐妞读唐诗》
《唐妞带你游大唐》
《超有趣的大唐漫游记》



孙曼
桥合CEO 商业运营

IP商业模式构建
乡村振兴IP规划
IP平台搭建



@霁华十五

霁华十五
桥合资深画师

代表作：
《唐妞驾到》
《就喜欢和唐妞读唐诗》
《唐妞带你游大唐》
《超有趣的大唐漫游记》



洪佳仪
资深画师 管理/英语专业

代表作：《断篇食堂》原创条漫
《暴走编辑部的故事》编剧&配音
前暴走日报APP内容主编
前新东方在线插画设计师画师



杨博涵
桥合资深画师 设计专业

代表作：《唐妞驾到》
《就喜欢和唐妞读唐诗》
《唐妞带你游大唐》
《超有趣的大唐漫游记》



姜欣
资深文编 汉语言文学专业
央视网文娱科教事业群
内容主编



骆珺
漫画编剧、新媒体文编
代表作：《唐妞驾到》
《就喜欢和唐妞读唐诗》



卞润梓
历史顾问 教师 历史博主
陕师大附中历史老师，
曾参与唐妞全系列图书的
历史顾问工作。



王子璇
语文老师
陕师大附中语文老师，
参与《就喜欢和唐妞读唐诗》
语文顾问工作。

出版物—漫画书

首印**24000册**电商直播间3秒售罄！

总销量破**100000册**！

漫画《唐妞驾到》简介

二乔是喜欢传统文化的漫画家一枚，外表温和好人缘，实则傲娇、搞笑。在一次偶然的采风，他被陕西历史博物馆的一尊唐代仕女俑所吸引，并且用画笔将她激活，唐妞从此来到他的身边。

唐妞性格直爽，敢爱敢恨，偶尔犯迷糊。关于她现在生活的城市西安，唐妞总是能回忆起与其相关的一些唐代故事。本书用13个趣味章节呈现了唐代人的生活、文化和名人故事。



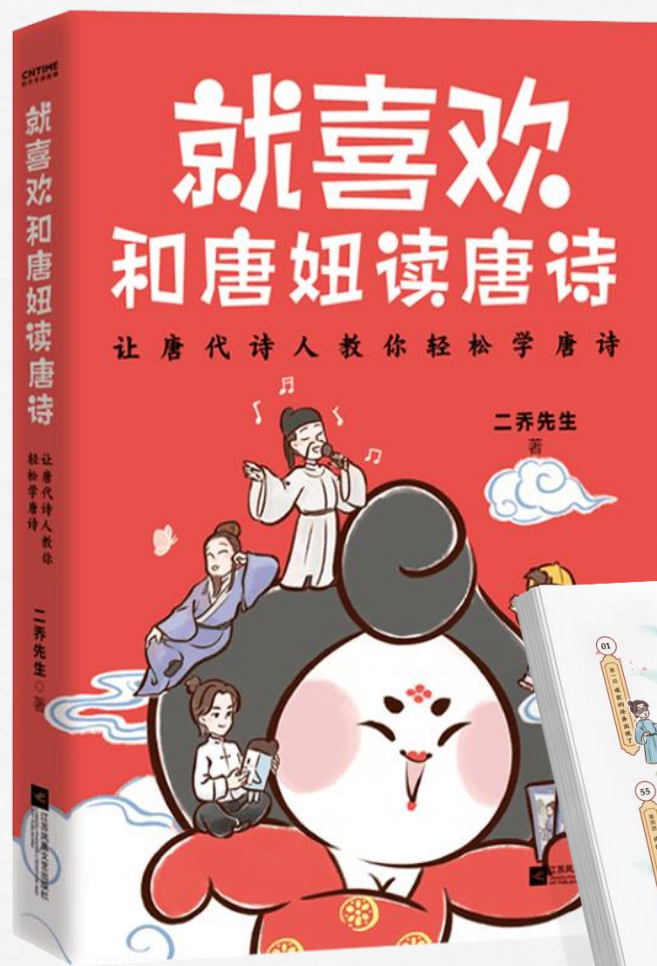
出版物—漫画书

2021年11月上市，总销量破 **30000册**

《就喜欢和唐妞读唐诗》简介

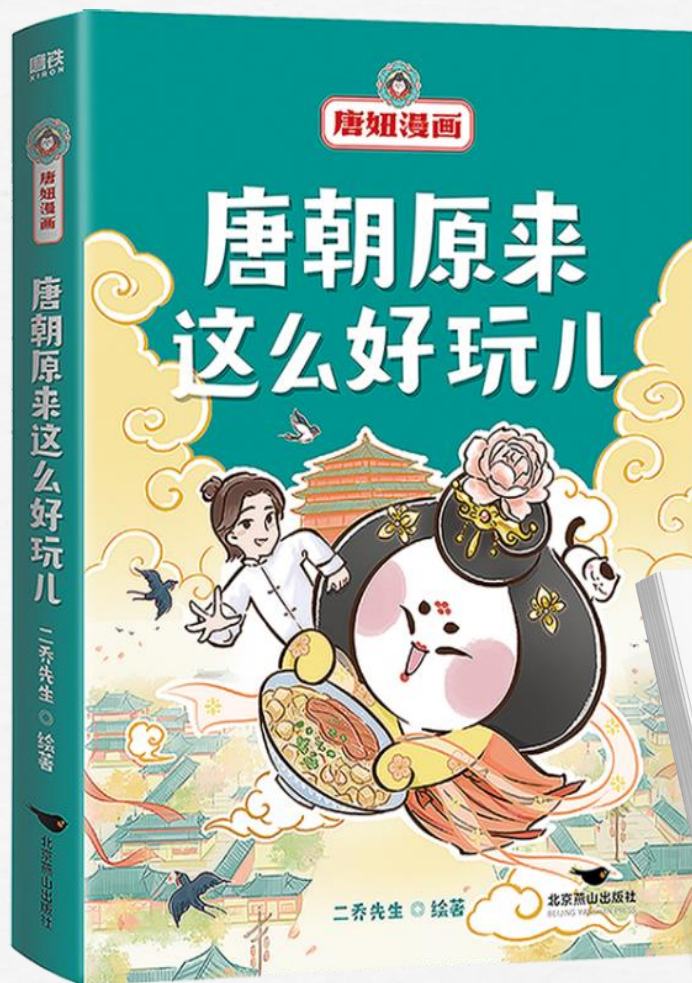
二乔的姐姐求助二乔，想让他教外甥学习唐诗。二乔犯难了，自己毕业多年，曾经靠死记硬背才记住的唐诗早就遗忘了，怎么可能教好外甥呢？此刻，他突然想到了唐妞。于是唐妞带着二乔“回到”唐朝，开启了“唐诗之旅”。

通过与唐朝诗人“对话”，二乔与唐妞更加理解了经典唐诗背后的故事。最终，“唐诗之旅”圆满成功，二乔也终于能给老姐交差了……



出版物—漫画书

2023年3月上市



《唐朝原来这么好玩》简介

全书用12个故事，揭秘唐朝人的趣味生活：宫廷美食，冰淇淋最早的样子，胡乐和胡舞，唐代杂技，戏曲鼻祖，节日习俗等等……在一个个爆笑奇趣的故事里寻找来自大唐的“谜底”。

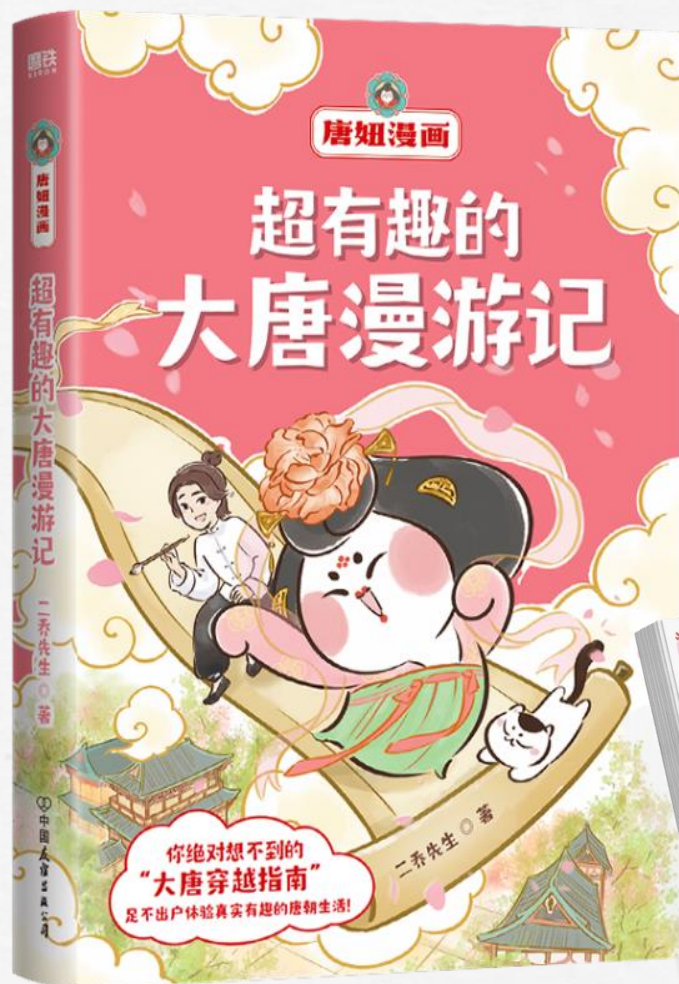


出版物—漫画书

2023年10月上市

《超有趣的大唐漫游记》简介

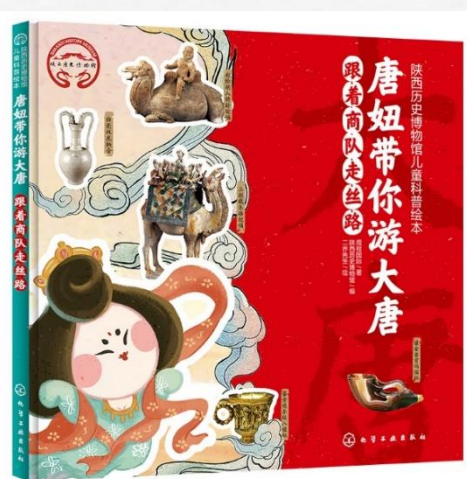
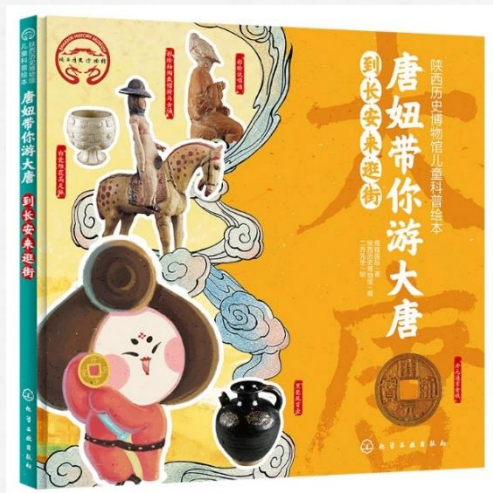
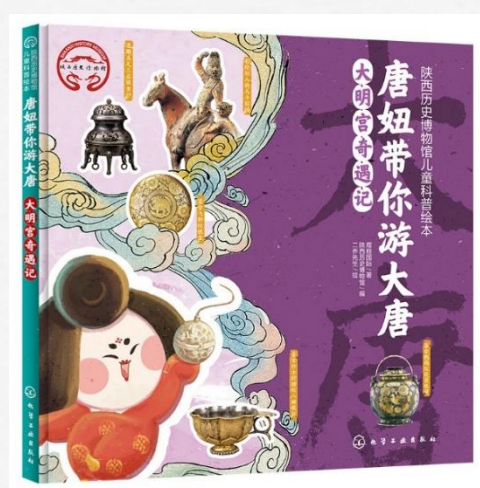
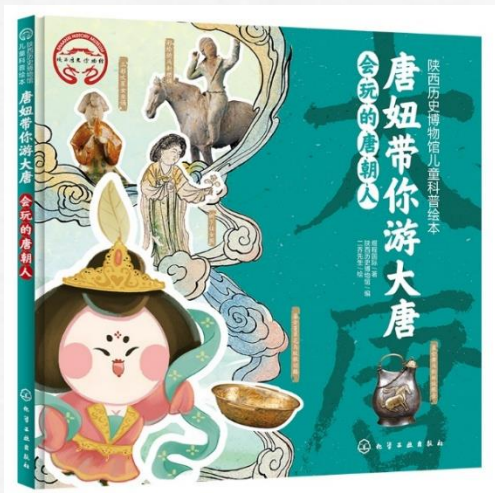
如何足不出户“漫游”大唐？读这本唐妞漫画就够了。“奇葩”的唐朝称谓，不同于其他朝代的婚恋观，唐人升学“上岸”的路径，宫廷人士的精致生活……12个主题，让大家在爆笑奇趣的故事中打开“盛唐秘盒”。



出版物 — 绘本

曾荣登当当网童书新书榜销量第一！

已突破**660万**码洋



2021年9月上市

- 会玩的唐朝人
- 大明宫奇遇记
- 到长安来逛街
- 跟着商队走丝路

微信二维码



孙曼

13909275233

281210183@qq.com

陕西省西安市碑林区火炬路陕西动漫产业平台
3号楼2F西安桥合动漫科技有限公司



桥合动漫公众号



唐妞驾到公众号



等您机缘桥合